



Willkommen!

Seonaptics ist ein online-Marketing Unternehmen mit dem Kerngeschäft Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEA bzw. SEM).

Auf den nachfolgenden Seiten wollen wir Ihnen unser Unternehmen, sowie unsere Dienstleistung „Suchmaschinenoptimierung“ und „Suchmaschinenmarketing“ etwas näher bringen.

Inhaltsverzeichnis:

1. Seonaptics
 - a. Unser Unternehmen
 - b. Unsere Ziele
 - c. Unsere Standorte
2. Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - a. Was ist Suchmaschinenoptimierung?
 - b. Vorteile der Suchmaschinenoptimierung
 - c. Was brauche ich für Suchmaschinenoptimierung?
 - d. Wie erkenne ich professionelle SEO Agenturen?
3. Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM)
 - a. Was ist Suchmaschinenmarketing?
 - b. Vorteile des Suchmaschinenmarketings
 - c. Was kann ich an meiner Google AdWords™ Kampagne optimieren?



Seonaptics – Unser Unternehmen

Seonaptics ist ein dynamisches Unternehmen mit Dienstleistungen aus den Bereichen SEO und SEA/SEM. Im Bereich online-Marketing steht Seonaptics, ganz gleich ob regional, national oder international ansässig, jedem Unternehmen beratend zur Seite, vorausgesetzt Sie wünschen eine Beratung. Darüberhinaus realisiert Seonaptics professionelle Webauftritte abgestimmt auf die bekanntesten Suchmaschinen wie Google™, Yahoo™ und Bing™. Selbstverständlich optimiert Seonaptics ebenso erfolgreich bestehende Webseiten – natürlich nur durch White Hat SEO.

Wir von Seonaptics (abgeleitet von Synapsen) verstehen es, klare Strukturen für Ihren Webauftritt zu schaffen und somit Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Mittels qualifizierter Webkatalogeinträge, Nutzung moderner Social Bookmark Systeme, Veröffentlichung in themenrelevanten PR Diensten und Publizierung in Page Rank™ starken Blogs verschaffen wir unseren Kundenprojekten einen natürlichen starken Bekanntheitsgrad im World Wide Web.

Zudem erstellen wir Ihnen als professioneller Suchmaschinenoptimierer qualitativ hochwertigen Inhalt für Ihre Webseite, passen ggf. Ihre interne Linkstruktur an und programmieren Ihnen sehr effiziente Landingpages, um nur ein paar unserer SEO Leistungsbausteine zu nennen.

Seonaptics – Unsere Ziele

Seonaptics hat es sich zum Ziel gemacht, perfekt abgestimmte online-Marketing Strategien für jedes Ziel und jedes Unternehmen zu entwickeln. Im Bereich Suchmaschinenoptimierung ist es das Ziel von Seonaptics mittels White Hat SEO Techniken, Top Platzierungen zu erreichen. In einem boomenden online Markt präsent zu sein, und das möglichst über die erste Suchergebnisseite, ist ebenso wichtig wie ein gewisses Maß an Aktualität, um neue Kunden zu gewinnen. Diese Faktoren, sowie viele weitere, zu optimieren hat sich Seonaptics als Hauptziel gesetzt, um Ihnen neue Besucherströme und mehr potentielle Kunden für Ihr Unternehmen zu verschaffen.

Seonaptics – Unsere Standorte

Seonaptics agiert nicht nur lokal oder national, sondern auf Wunsch auch International. Dies realisiert Seonaptics aktuell von 3 festen Standorten. Neben dem Hauptsitz Bottrop, wird Suchmaschinenoptimierung aus Essen und Limburg für Seonaptics betrieben. Doch ganz gleich ob Sie in München, Berlin oder Hamburg sitzen. Mit Seonaptics treffen Sie immer eine professionelle Wahl.



Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

SEO (Search Engine Optimization), also Suchmaschinenoptimierung, ist eine Dienstleistung mit dem Ziel im organischen Bereich der Suchmaschinen zu wachsen. Das heißt, dass professionelle Suchmaschinenoptimierer Ihren Webauftritt so konzipieren oder anpassen, dass Suchmaschinen Ihren Webauftritt als wichtig und informativ einschätzen und Sie somit ggf. auf den ersten Suchergebnisseiten präsentieren. Im Bereich der Suchmaschinenoptimierung gibt es 2 grundsätzliche Vorgehensweisen: White Hat SEO und Black Hat SEO. Während Black Hat SEO sich auf Lösungswege konzentriert um möglichst schnell, ohne Rücksicht auf Verlust, in den organischen Suchergebnisse nach vorne zu gelangen und ohne dabei Richtlinien und Vorsätze zu beachten, hält White Hat SEO einzig und allein an akzeptierten Strategien und Richtlinien fest. So werden im Bereich des Black Hat SEOs Texte hinter Bildern versteckt, Links eingekauft und Fehlinformationen präsentiert, und somit ein starkes Pushen auf unnatürliche Art und Weise hervorgerufen, die sehr schnell zum Gegenteil des Kundenwunsches führen kann. Sollten Suchmaschinen oder Ihr Konkurrent darauf aufmerksam werden, so kann es passieren, dass Sie von Suchmaschinen wie Google™ abgestraft werden und einzelne Seiten im Suchindex gesperrt werden oder Ihre Webseite komplett aus den Suchmaschinen verbannt wird. Seonaptics setzt ausschließlich auf White Hat SEO, um auch nach einer Suchmaschinenoptimierung eine langanhaltende Top Positionierung beibehalten zu können.

Vorteile der Suchmaschinenoptimierung

Mit einer Suchmaschinenoptimierung (SEO) erhalten Sie, im Gegensatz zu einem Suchmaschinenmarketing (SEA / SEM), ein langanhaltendes Ergebnis. Sind Sie einmal auf den ersten Suchergebnisseiten platziert wird es nur schwer möglich sein, Sie dort wieder zu verdrängen. Wenn Sie sich auch nach einer Suchmaschinenoptimierung aktuell bleiben und weiterhin für die Bekanntheit Ihres Webauftrittes sorgen, ist die halbe Miete bereits gewonnen.

Sollten Sie dennoch einmal einen Verlust Ihres gewonnen Ranking verzeichnen, so genügt oftmals eine kleinere Suchmaschinenoptimierung um Ihren Konkurrenten wieder zu überholen. Ein weiterer Vorteil der Suchmaschinenoptimierung gegenüber dem Suchmaschinenmarketing besteht darin, dass Suchende oftmals Werbeanzeigen als lästig einstufen oder gar nicht beachten. Während Sie im organischen Bereich dank einer Suchmaschinenoptimierung als „normales Suchergebnis“ auftauchen und somit viele neue Kunden gewinnen, kann es bei einer Werbeanzeige zur Missachtung, da diese ggf. nur überflogen, jedoch nicht registriert werden, kommen.



Was brauche ich für eine Suchmaschinenoptimierung?

Um eine professionelle und erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung zu erzielen empfehlen wir ausschließlich die Zusammenarbeit mit professionellen SEO Agenturen, die mit reinem White Hat SEO arbeiten. Sicherlich können Sie sich auch selbst an eine Suchmaschinenoptimierung heranwagen. Zu beachten dabei ist jedoch, dass bereits kleinere Fehler das genaue Gegenteil einer Verbesserung erreichen können, nämlich ein Rankingverlust bzw. in Extremfällen eine komplette Sperrung in Suchmaschinen.

Wenn Sie sich für eine Suchmaschinenoptimierung entschieden haben, so brauchen Sie grundlegend nur eine Liste an Suchbegriffen. Die Spezialisierung und Optimierung erledigt die jeweilige SEO Agentur dann für Sie. Doch gerade die Auswahl der Suchbegriffe für eine Suchmaschinenoptimierung ist die wichtigste zu treffende Entscheidung. Sind Ihre Suchbegriffe auf Ihre Branche abgestimmt? Verbirgt sich hinter dem Suchbegriff auch das passende Ergebnis (z.B. die Wahl „Weiterbildung“ ist nur in den allerseltensten Fällen von Interesse, betreiben Sie z.B. schulische Weiterbildungen, so werden viele Suchenden unzufrieden mit dem Suchergebnistreffer sein, da die Besucher unter Umständen eine Weiterbildung im beruflichen Sinne meinten, oder für Ihren Führerschein, oder sonstiges. Dies registriert Google und stellt fest, dass Sie für den Suchbegriff nur wenige zufriedene Besucher erhalten und lässt Sie damit oftmals wieder von Ihren gerade erst erreichten Top Positionen fallen). Zudem geben über 65% der Suchenden eine Suchwortkombination ein. Damit Sie die richtigen Suchbegriffe finden, wenden Sie sich an Ihre SEO Agentur.

Wir von Seonaptics erstellen Ihnen im ersten Schritt eine auf Sie abgestimmte Suchbegriffsanalyse.

Wie erkenne ich professionelle SEO Agenturen?

Im Bereich Suchmaschinenoptimierung kommt es vor allem auf die richtige Wahl der passenden SEO Agentur an. Lassen Sie sich nichts von Garantien auf der ersten Seite erzählen, von einer Zusammenarbeit mit Google oder ähnlichen Geschichten. Im organischen Bereich lässt Google, und wird es auch in Zukunft nicht, keinerlei Gelder oder Mächte die Positionierung beeinflussen. Einzig und allein Ihr Internetauftritt ist entscheidend. Wie informativ ist dieser, wie modern ist dessen Programmierung, wie gepflegt ist Ihr Webauftritt und wie aktuell sind Sie mit diesem. All diese Fragen zuzüglich einer langen weiteren Liste gilt es zu beantworten, um sich für Suchmaschinen optimal darzustellen. Lassen Sie sich detailreich erklären, was Sie für Ihr Geld bekommen, denn nur wer Ihnen auch aufzeigt, was für Sie erstellt und verbessert wird, weiß was er tut und hat keine Scheu seine Suchmaschinenoptimierung offen darzustellen.



Was ist Suchmaschinenmarketing (SEA/SEM)?

Suchmaschinenmarketing, kurz SEA (= Search Engine Advertising) bzw. SEM (= Search Engine Marketing) betitelt Anzeigewerbung in Suchmaschinen. Suchmaschinenmarketing ist genau genommen der Oberbegriff für SEO und SEA. Jedoch ist es gebräuchlich, dass Suchmaschinenmarketing den Bereich SEA bezeichnet und Suchmaschinenoptimierung für SEO steht. Die bekannteste und am meisten genutzte Anzeigenwerbung sind die Google AdWords™ in der Suchmaschine Google™. Im Gegensatz zur Suchmaschinenoptimierung erhält man im Bereich des Suchmaschinenmarketings Garantien auf gewünschte Platzierung. Man erkaufte sich die jeweilige Position zu bestimmten Suchbegriffen, kann den Anzeigenwerbetext relativ frei gestalten und hat zugleich eine Fülle von Einstellungen.

Vorteile des Suchmaschinenmarketings

Im Gegensatz zu einer Suchmaschinenoptimierung erhält man im Suchmaschinenmarketing einen direkten Erfolg. Sobald man das gewünschte Werbebudget bezahlt hat, erfolgt die Freischaltung an gebuchter Stelle. Dadurch können spezielle Angebote blitzschnell eingestellt und auch auf Wunsch nur für einen kurzen Zeitraum beworben werden (z.B. eine Weihnachtsaktion). Zudem ist es z.B. möglich in den Google AdWords™ durch Einstellen von Zeiten, in der die Anzeige ausschließlich gezeigt werden soll, auf Wunsch nur Besucher aus Arbeitszeiten erreichen.

Zusätzlich erhält man im Suchmaschinenmarketing die volle Kostenkontrolle. Unter vielen weiteren verfügbaren Abrechnungssystemen basiert das Abrechnungssystem von Google Adwords™ auf dem Pay per Klick Prinzip. Sie zahlen nur, wenn auch wirklich auf Ihre geschaltete Anzeige geklickt wurde. Wurden Sie nur eingeblendet, der Suchende rief jedoch ein anderes Ergebnis auf, so zahlen Sie auch nichts.

Was kann ich an meiner Google Adwords™ Kampagne optimieren?

Dank seiner vielen Einstellungsmöglichkeiten bieten Google Adwords™ eine zielgenaue Kundenansprache. Machen Sie sich dies zu Nutze und stellen Sie Ihre Anzeigewerbung so präzise wie möglich ein um Kosten zu sparen. Wollen Sie einzig und allein an Ihrem Image arbeiten, so halten Sie Ihre Einstellungen an die breite Masse. Eine Google Adwords™ Anzeige für einen bestimmten Suchbegriff kann auf viele Wege erreicht werden. Wenden Sie sich an eine professionelle Agentur um das Maximum Ihrer Werbeanzeige herauszuholen. Selbstverständlich beraten auch wir Sie umgehend und übernehmen auf Wunsch auch die Optimierung für Sie.